



CLAVES DEL MARKETING ONLINE Y OFFLINE EN EL AGRO

Descripción del curso:

En este curso, especialmente diseñado para el sector agropecuario, comprenderás la importancia de la integración de las comunicaciones de la empresa y las herramientas para crear mensajes publicitarios innovadores y eficaces

También aprenderás todo lo relativo a los medios, poniendo énfasis en todo lo relativo al marketing digital.

Temario del curso:

- Los componentes de un mix de marketing y el armado de un plan anual de comunicación.
- Presupuestación.
- Herramientas de comunicación y medios: publicidad, promoción, merchandising, vía pública, prensa, relaciones públicas, telemarketing, e-mailing, marketing directo, eventos y exposiciones, medios gráficos, radiales y televisivos.
- Los nuevos medios digitales: Redes sociales. Marketing viral. Google y Meta. E-mailing. Exposiciones online y otros desarrollos innovadores.