



POSICIONAMIENTO DE MARCAS E IMAGEN PROFESIONAL

Descripción del curso:

El Posicionamiento de marcas es una herramienta clave del marketing, poco y mal utilizada, en general, en el sector agroalimentario.

Y la imagen profesional es la principal arma que tenemos para generar confianza, obtener nuevos clientes y fidelizarlos a lo largo del tiempo.

En este curso aprenderás todos los secretos, estrategias y metodologías para crear marcas, lanzarlas y afianzarlas, y también para mejorar tu imagen profesional.

Temario del curso:

- Posicionamiento: definición e importancia.
- Posicionamiento de marca, de productos y de personas.
- Ciclo del posicionamiento.
- Medición cuali y cuantitativa de posicionamiento.
- Imagen profesional: claves para manejarla adecuadamente
- Branding: desarrollo de marcas, slogans y logos.
- Concepto de marca. Naming.
- Componentes de la marca